

MARKETING E COMUNICAZIONE



Il tuo potenziale cliente trascorre, mediamente, 1 ora e 58 minuti al giorno online, pari a 46 ore in un mese. Quale luogo migliore della rete quindi per far conoscere la tua azienda?

La promozione di un prodotto non può più prescindere da una attività sui Social Media, vero passaparola moderno che può determinare il successo o l'insuccesso di una proposta commerciale, di una multinazionale come di una piccola azienda.

Utilizzare i più popolari Social (Facebook, Twitter, YouTube, Google+, Pinterest, ecc.) è una scelta obbligata, ma è assolutamente sconsigliato improvvisare. E' fondamentale sottostare ad alcune strategie da mettere in pratica con regolarità, precedute da una attenta valutazione iniziale. E' necessario perciò affidarsi ad un professionista competente, cioè un Social Media Manager. Abbiamo incontrato Paolo Cagliani social media manager di Interjob, anima web del Gruppo Vicsam, con sede a Veduggio con Colzano, in provincia di Monza e Brianza, che ci ha spiegato il suo lavoro.

"Mettiamo a disposizione delle imprese prodotti e consulenza per rendere più efficace e produttivo il loro rapporto con il mercato - ha spiegato Cagliani - Ormai non è più pensabile per un'azienda non essere presente sul web. Il nostro obiettivo è fare in modo che si tratti di una presenza consapevole ed intelligente. Organizziamo corsi in azienda, ci occupiamo di creare, analizzare e gestire profili Facebook e LinkedIn, siti internet e social networks in generale. Anche le piccole realtà devono sapere che non basta più la pubblicità, servono delle campagne di marketing. "Investire in marketing e pubblicità in tempi di crisi è come costruirsi le ali mentre gli altri precipitano" disse Steve Jobs. Da un certo punto di vista aiutiamo le attività commerciali e le imprese a spiccare il volo, uscendo dal nido buio e statico dove spesso si trovano." Interjob opera in modo che l'intervento sia sempre misurabile, valorizzando le informazioni e le risorse aziendali attraverso strumenti tecnologici evoluti guidati da professionisti ed esperti del mercato, destinando alle grandi aziende risorse specializzate e consentendo alle piccole aziende l'accesso ai migliori strumenti di marketing. Interjob è inoltre a completa disposizione di aziende ed attività commerciali per consulenze e formazione di social management e web marketing. "Il nostro obiettivo è vendere soluzioni, non prodotti" è lo slogan del Gruppo VICSAM! L'imprenditore oggi sa che il suo cliente si informa in rete e ha delle aspettative molto alte - ha concluso Cagliani - La concorrenza è aumentata e l'efficacia della comunicazione dei mass media diminuita. La rete è la risposta all'attuale e così veloce mutevole realtà".

Il gruppo VICSAM si occupa di sicurezza informatica, sviluppo di siti web, posizionamento sui motori di ricerca, noleggio e vendita macchine da ufficio, registratori di cassa ed automazioni negozi, realizzazione di software personalizzati per business intelligence, archiviazione documentale, vendita di toner e inchiostri per stampanti, arredo per l'ufficio e cancelleria. In sintesi: soluzioni per le imprese.

Gruppo Vicsam
 sito internet: www.vicsam.it
 email: vicsam@vicsam.it
 telefono: 0362 998686