

20 - 24 OTTOBRE | ECONOMIA / FUORI PROVINCIA

Vicsam Group Digital Week 2025: innovazione, strumenti e visione per il futuro dell'impresa

8 Ottobre 2025 | 08:30



Redazione



Condividi



Dal 20 al 24 ottobre, Vicsam Group a Cassago Brianza ospita la Digital Week, cinque giornate di eventi, workshop e incontri dedicati a imprenditori, professionisti e aziende

Dal 20 al 24 ottobre 2025, la sede di **Vicsam Group a Cassago Brianza (LC)** si trasforma in un vero e proprio hub dell'innovazione con la **Digital Week**, cinque giornate di eventi, workshop e incontri dedicati a imprenditori, professionisti e aziende che vogliono ottimizzare la propria attività e affrontare le sfide del mercato con strumenti concreti.

Un evento pensato per chi vuole fare impresa in modo intelligente

La Digital Week nasce con un obiettivo chiaro: **offrire soluzioni pratiche e immediatamente applicabili** per migliorare la gestione aziendale, semplificare i processi e valorizzare la presenza sul mercato. Dalla **sicurezza ICT** all'**intelligenza artificiale**, dalla **gestione economico-finanziaria** al **marketing digitale**, ogni giornata è costruita per fornire contenuti utili e ispirare nuove strategie.

Un'attenzione particolare sarà riservata al **settore retail**, con un'area dedicata dove sarà possibile testare soluzioni tecnologiche, strumenti di stampa e idee per sviluppare nuovi modelli di business.

Tecnologia e velocità: la partnership con Yamaha Motor Racing

Uno dei momenti più attesi sarà la collaborazione con **Yamaha Motor Racing**, resa possibile grazie a **ReeVo**. Martedì 21 ottobre, **Michele Gadda**, Engineering Manager del team, interverrà per raccontare come la tecnologia guida l'innovazione anche nel mondo delle corse. Sarà inoltre esposta la **Yamaha YZR-M1 2025 di Fabio Quartararo**, simbolo di performance e visione futuristica.

Un programma ricco e su misura

Il programma della settimana è ricco e variegato: si parte lunedì con una giornata dedicata ai rivenditori e al retail, per poi proseguire martedì con focus su cyber security, cloud e intelligenza artificiale. Mercoledì sarà la volta dell'automazione dei processi e del marketing visuale, mentre giovedì si parlerà di strutture ricettive, e-commerce e protezione dei dati. Venerdì sarà dedicato agli studenti delle scuole superiori, in collaborazione con Adecco, e nel pomeriggio si terrà un incontro con fornitori e partner per condividere strategie e visioni. Sabato 25 ottobre, la Digital Week si concluderà con una giornata speciale riservata ai dipendenti Vicsam, per celebrare insieme **45 anni di traguardi raggiunti**.

Programma completo [cliccando qui](#)

Iscrizioni [cliccando qui](#)