

## Vicsam Group, esempio di innovazione vivente. Con la Digital Week 2025 uno sguardo al futuro

L'azienda con sede a Cassago Brianza ha raccontato la propria visione fatta di persone, tecnologia e soprattutto di valori condivisi



La Digital Week di Vicsam Group si è tenuta da 20 a 24 ottobre scorso e ha riscosso un grandissimo successo

**D**al 20 al 24 ottobre 2025 la sede di Vicsam Group a Cassago Brianza (una nuova sede aggiuntiva rispetto a quella storica di Veduggio) si è trasformata in un vero laboratorio vivente di innovazione. Cinque giornate dense di incontri, esperienze e idee hanno dato vita alla Digital Week 2025, l'appuntamento con cui l'azienda ha voluto raccontare la propria visione del futuro, fatta di persone, tecnologia e valori condivisi. In quei giorni, l'innovazione è uscita dagli schermi per farsi relazione, dialogo e crescita collettiva: un'esperienza in cui la tecnologia ha smesso di essere un fine per diventare uno strumento di connessione e di sviluppo. La Digital Week non è stata solo una serie di incontri o conferenze, ma la manifestazione concreta dell'ecosistema di innovazione che Vicsam costruisce ogni giorno accanto a imprese, professionisti e territori. L'azienda ha aperto le porte a imprenditori, manager, studenti e partner, creando un ambiente dinamico e inclusivo in cui confrontarsi sul futuro del lavoro, della formazione e dell'impresa. Ogni appuntamento ha avuto un filo conduttore: come trasformare l'innovazione in valore reale, capace di incidere positivamente sulla vita delle persone e sulla competitività delle aziende. La settimana si è conclusa con un momento carico di significato: la celebrazione dei 45 anni di storia di Vicsam, occasione di festa e riconoscenza condivisa con collaboratori e famiglie. Un anniversario vissuto non come punto d'arrivo, ma come tappa di un cammino più ampio, in cui memoria e futuro si intrecciano. Lo sguardo rivolto al passato ha permesso di riconoscere l'impegno e la passione che hanno guidato l'azienda fin dalle origini, mentre quello verso il futuro ha aperto la strada ai nuovi traguardi da conquistare insieme. Con la Digital Week 2025, Vicsam ha riaffermato la propria identità di partner tecnologico capace di unire innovazione e umanità, visione e concretezza. L'evento ha messo in evidenza la forza di una comunità che cresce ogni giorno, fatta di persone che credono nel cambiamento e lavorano per realizzarlo. Per Vicsam l'innovazione non è un traguardo da raggiungere, ma un percorso condiviso che si rinnova costantemente attraverso la curiosità, la collaborazione e la fiducia reciproca. La Digital Week 2025 ha così rappresentato più di un evento aziendale: è stata la testimonianza di un modo di pensare e di agire che guarda al futuro con responsabilità e passione, perché il futuro, quando si costruisce insieme, è già presente.



Durante l'evento festeggiati anche i 45 anni di storia

## Un viaggio nei pilastri della trasformazione digitale per comprendere e affrontare le prossime sfide

*Dalla gestione sicura dei dati ai nuovi modelli di consumo*

La Digital Week 2025, dopo aver raccontato il percorso dell'azienda e il suo modo di interpretare l'innovazione, ha messo al centro della scena i grandi temi che stanno ridisegnando il mondo delle imprese: dalla tecnologia alla visione, dalle persone alle esperienze che rendono il cambiamento reale e sostenibile. Il programma della settimana ha offerto un viaggio attraverso i pilastri della trasformazione digitale: cybersecurity, cloud, intelligenza artificiale, automazione, Business Analysis, marketing visuale, retail, e-commerce e formazione. Ogni giornata è stata costruita come un'occasione di apprendimento concreto e di scambio tra professionisti, manager e giovani.



Un momento della Digital Week con tanti giovani presenti

Un percorso pensato per chi fa impresa, con l'obiettivo di ispirare strategie e fornire strumenti applicabili alla realtà quotidiana delle aziende. Dalla gestione sicura dei dati ai nuovi modelli di consumo digitale, dal potenziale dell'AI nei processi produttivi all'evoluzione dei canali di vendita online, la Digital Week ha mostrato come l'innovazione possa tradursi in valore misurabile, umano e competitivo. Tra i momenti più intensi, ha suscitato interesse, grazie alla partnership di ReeVo con Yamaha Motor Racing, l'intervento straordinario di Michele Gadda, Engineering Manager di Yamaha Motor Racing, che ha portato un esempio concreto di come l'ingegneria, la passione e la tecnologia possano convivere in un'unica visione di performance. Il suo racconto, centrato sull'esperienza nel mondo delle competizioni motociclistiche, ha mostrato come dietro ogni risultato ci sia un equilibrio tra dati, persone e creatività. «L'innovazione – ha sottolineato – è un lavoro di squadra: nasce dal coraggio di sperimentare e dalla fiducia nelle competenze di chi condivide la stessa meta». Le sue parole hanno incarnato lo spirito della Digital Week, in cui la tecnologia non è mai fine a se stessa ma strumento di crescita collettiva. Un'altra tappa fondamentale della settimana è stata la partecipazione dei 60 studenti delle scuole superiori coinvolti nell'evento, grazie alla collaborazione con Adecco. Giovani curiosi desiderosi di comprendere il mondo dell'impresa e dell'innovazione. Hanno partecipato a workshop, laboratori e momenti di dialogo con i professionisti di Vicsam, portando freschezza e nuove prospettive. Il loro entusiasmo ha reso tangibile il significato di "futuro", ricordando a tutti che l'innovazione è prima di tutto energia. La Digital Week 2025 si è così confermata non solo come un evento dedicato alla tecnologia, ma come uno spazio di contaminazione positiva, dove visione, formazione e passione si incontrano. Vicsam ha mostrato ancora una volta la capacità di coniugare competenza e umanità, mettendo al centro le persone che ogni giorno costruiscono il cambiamento.